

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

CARAVANA FEDERATIVA

O Manual de Identidade Visual das Caravanas Federativas é um documento fundamental para garantir a padronização, a clareza e a força institucional da marca. Ele estabelece as diretrizes de uso do logotipo, das cores, da tipografia, dos slogans e de todos os elementos gráficos que compõem a identidade visual do evento.

Sua função é orientar a correta aplicação da marca em diferentes suportes e contextos — de convites e materiais impressos a mídias digitais e cenografia — assegurando consistência, reconhecimento imediato e fortalecimento da presença do Governo Federal junto a estados e municípios em todas as edições da Caravana.



CARAVANA FEDERATIVA

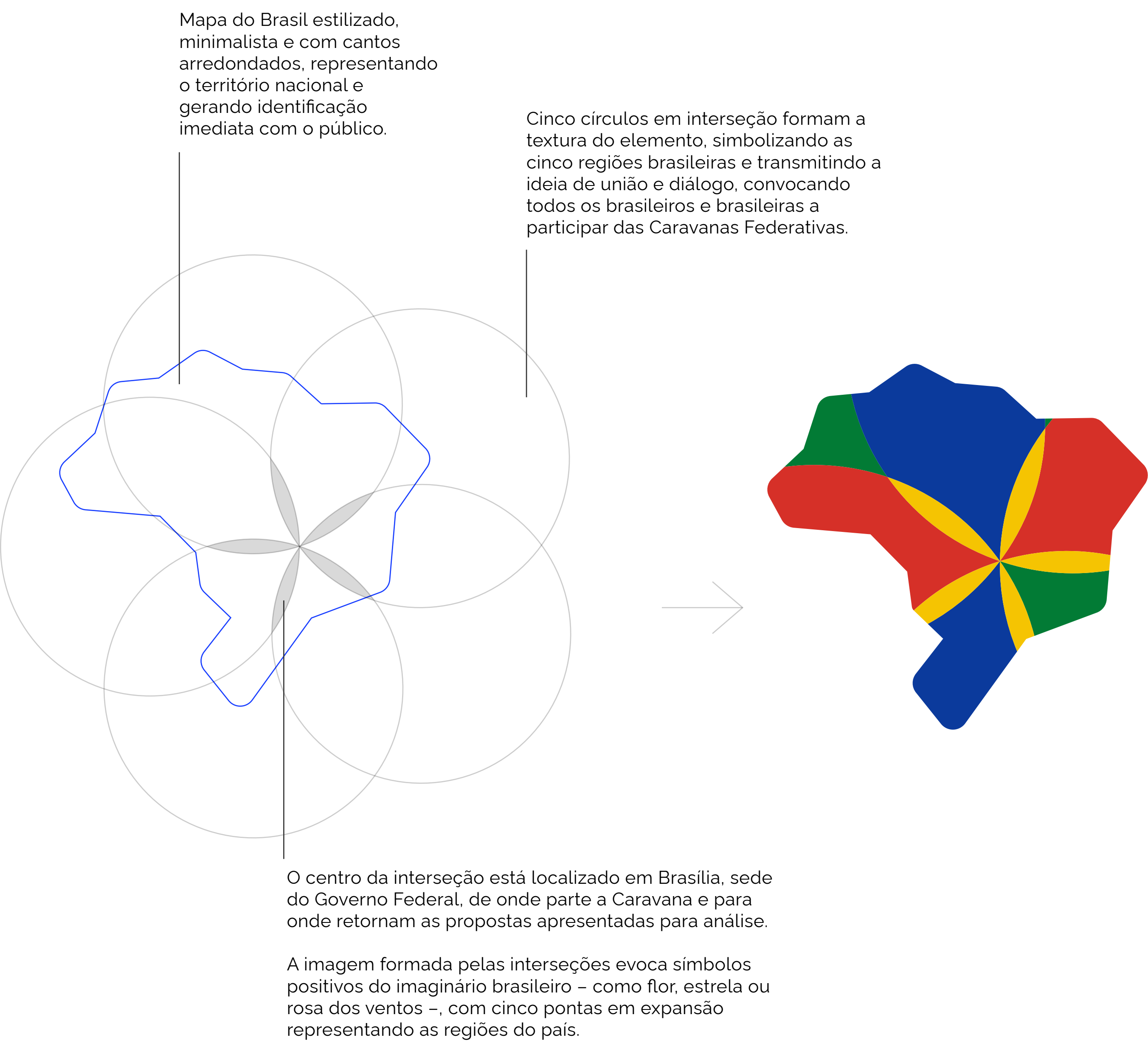
O GOVERNO FEDERAL AINDA MAIS PERTO DE VOCÊ

CONCEITO

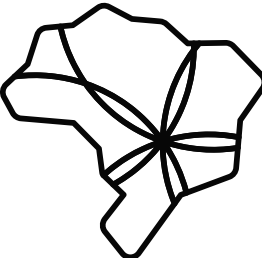
O símbolo expressa a brasilidade, tendo o mapa do Brasil como elemento central e cores que representam a diversidade e pluralidade do nosso país.

Os elementos circulares remetem à coletividade, união e diálogo – valores centrais das Caravanas e do Governo Federal. Cantos arredondados e formas minimalistas transmitem simpatia e tornam a marca amigável e acessível.

A paleta de cores, inspirada na identidade visual do Governo Federal, é utilizada também pela Secretaria de Relações Institucionais, reforçando a presença do governo e valorizando a instituição organizadora das Caravanas.

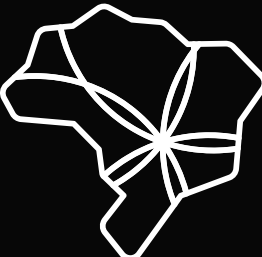


VARIAÇÕES



Assim como a marca do Governo Federal, a marca das Caravanas Federativas possui versões coloridas e monocromáticas, em positivo e negativo, com disposições horizontal e vertical.

O símbolo também pode ser utilizado isoladamente como elemento gráfico em materiais de divulgação e brindes.



PALETA DE CORES

As cores escolhidas para a identidade das Caravanas Federativas traduzem a diversidade, a união e a vitalidade do povo brasileiro. O azul simboliza confiança e estabilidade, o verde remete à esperança e ao desenvolvimento sustentável, o vermelho evoca energia e transformação social, o amarelo representa prosperidade e dinamismo, enquanto o cinza traz equilíbrio e sobriedade institucional.

Essa paleta é inspirada na identidade visual do Governo Federal e dialoga diretamente com as cores já utilizadas pela Secretaria de Relações Institucionais (SRI), reforçando a unidade visual e fortalecendo o reconhecimento institucional do evento em todas as suas aplicações.

#0D56D6 RGB: 3, 86, 214 CMYK: 89, 66, 0, 0	#25AF5D RGB: 31, 175, 93 CMYK: 75, 0, 80, 0	#0D56D6 RGB: 3, 86, 214 CMYK: 89, 66, 0, 0	#0D56D6 RGB: 3, 86, 214 CMYK: 89, 66, 0, 0	#B2B2B2 GRAY SCALE:30%
#0B3A9C RGB: 11, 58, 156 CMYK: 100, 81, 0, 0	#027B35 RGB: 2, 125, 53 CMYK: 88, 25, 100, 12	#D63028 RGB: 212, 48, 40 CMYK: 9, 91, 88, 1	#F5C402 RGB: 25, 196, 2 CMYK: 5, 23, 95, 0	#404040 GRAY SCALE: 75%
#0F254C RGB: 15, 37, 75 CMYK: 10, 88, 42, 40	#13512C RGB: 19, 81, 44 CMYK: 89, 40, 93, 43	#7A1010 RGB: 122, 16, 16 CMYK: 31, 100, 94, 43	#EA9103 RGB: 234, 145, 3 CMYK: 6, 49, 99, 100	#1A1A1A GRAY SCALE: 90%

A tipografia Rawline é a mesma adotada pelo Governo Federal, reforçando a identidade institucional e a ligação com o evento. Em caixa alta e na cor cinza escura, transmite seriedade e confiança, com excelente leitura em diferentes formatos e distâncias.

O uso de pesos distintos – negrito para “Caravana” e regular para “Federativa” – confere dinamismo e melhora a legibilidade. Espaçamentos e entrelinhas foram ajustados para garantir clareza em todas as aplicações.

CARAVANA
FEDERATIVA
O GOVERNO FEDERAL AINDA MAIS PERTO DE VOCÊ

RAWLINE REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789`~!@#\$%^&*()-_ = +
[]{} \ | ; : ' " , . / < > ?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ0123456789`~!@#\$%^&*
()-_ = +[]{} \ | ; : ' " , . / < > ?

RAWLINE BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789`~!@#\$%^&*()-_ = +
[]{} \ | ; : ' " , . / < > ?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ0123456789`~!@#\$%^&*()
() - _ = + [] { } \ | ; : ' " , . / < > ?

A margem de segurança da marca é definida pela altura da letra “A” de CARAVANA. Esse espaço deve ser preservado em todas as aplicações, sem inserção de textos, imagens ou outros elementos, garantindo a integridade e o destaque da identidade visual.

A redução mínima da marca segue o padrão estabelecido pelo Governo Federal: não deve ser aplicada com largura inferior a 3,5 cm em materiais impressos ou 200 px em meios digitais. Em situações excepcionais, estão previstas versões alternativas que asseguram a legibilidade mesmo em tamanhos reduzidos.



Comprimento igual
ou maior que
3,5 cm/200 px



Redução máxima
em mídia impressa
e eletrônica:
2,7 cm/110 px



Os usos indevidos da marca das Caravanas Federativas comprometem sua legibilidade, reconhecimento e a unidade da identidade visual. Entre os principais exemplos estão: distorcer proporções do logotipo, alterar ou substituir cores oficiais, modificar a tipografia definida, aplicar efeitos como sombras, gradientes ou contornos não previstos, inserir a marca sobre fundos que prejudiquem a leitura, ou ainda utilizá-la de forma desproporcional em relação a outros elementos gráficos.

A observância às diretrizes do manual é essencial para preservar a integridade da marca e assegurar sua correta associação ao Governo Federal.



Não alterar o posicionamento dos elementos



Não alterar tipografia



Não alterar cores



Não alterar o slogan (frase de apoio)



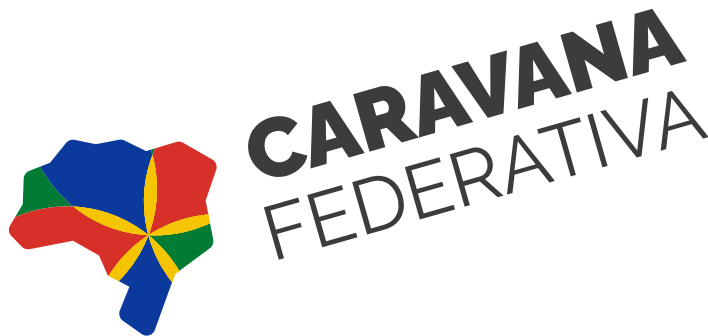
Não aplicar sombras e efeitos



Não aplicar diretamente sobre fundos instáveis



Não distorcer



Não rotacionar

Esta página apresenta as diretrizes para a aplicação conjunta da marca das Caravanas Federativas com a marca oficial do Governo Federal, prática padrão em eventos institucionais. São mostradas as versões recomendadas em disposição horizontal e vertical, garantindo equilíbrio visual, legibilidade e hierarquia entre os elementos.

O objetivo é orientar para que ambas as marcas sejam aplicadas de forma consistente e harmoniosa, reforçando a identidade do Governo Federal como realizador do evento e assegurando a credibilidade e a unidade da comunicação oficial.



SLOGAN

O slogan “O Governo Federal ainda mais perto de você” reforça o propósito central das Caravanas Federativas: a presença ativa e próxima do Governo Federal junto a estados e municípios. Seu uso deve ser estratégico, acompanhando o logotipo como assinatura principal da identidade visual ou aplicado de forma independente em peças de comunicação, sempre para destacar a proximidade, o diálogo e a parceria entre governo e sociedade.

**O GOVERNO FEDERAL
AINDA MAIS PERTO DE VOCÊ**

APLICAÇÕES

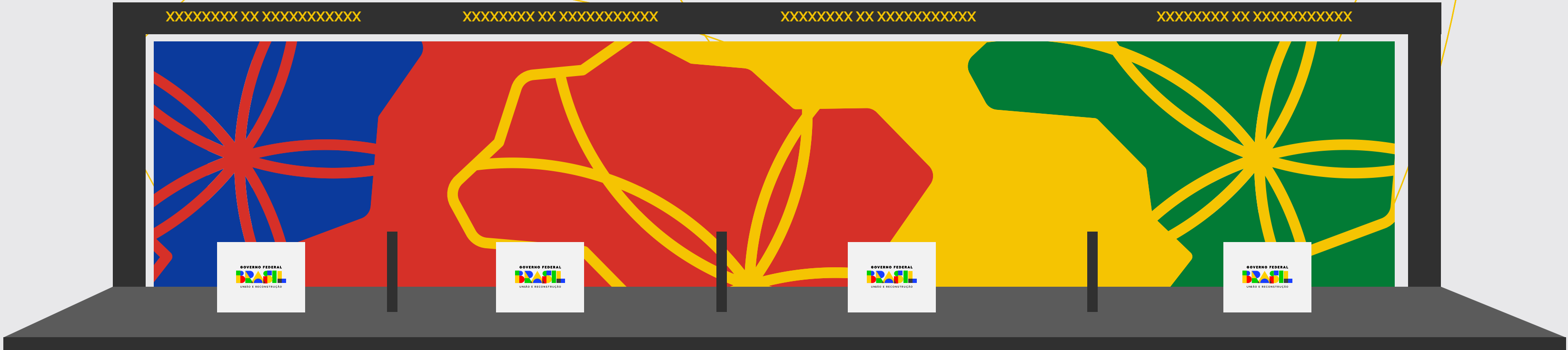


A seguir, alguns exemplos de uso que demonstram a versatilidade da marca em diferentes contextos e formatos.





APLICAÇÕES



A seguir, alguns
exemplos de uso que
demonstram a
versatilidade da marca
em diferentes
contextos e formatos.

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

